



Veranstalter

Zentralstelle für die Weiterbildung
im Handwerk e.V. (ZWH),
Sternwartstraße 27-29,
40223 Düsseldorf

GPO

GESCHÄFTSPROZESSOPTIMIERUNG
FÜR BILDUNGSDIENSTLEISTER

Zielgruppe

Das Verfahren richtet sich an alle Bildungsdienstleister
im deutschsprachigen Raum.

Referenzen

Über 30 Bildungsdienstleister – darunter 27 Handwerks-
kammern – haben das Verfahren bereits durchlaufen.

Aufwand

Minimaler Zeitaufwand: ca. 3 Tage im Jahr
(inklusive Workshops).

Investition

Einstiegspreis im ersten Jahr: 980,- € zzgl. 7% MwSt.
Jedes weitere Jahr: 500,- € zzgl. 7% MwSt.

Ihre Ansprechpartner



Dr. Mark Sebastian Pütz
Tel.: 0211/302009-26
Email: spuetz@zwh.de



Wilhelm Termath
Tel.: 0211/302009-43
Email: wtermath@zwh.de

Weitere Informationen

Rufen Sie uns an oder fordern Sie unser Informations-
material unverbindlich per Email an.

IMPULSE
ZUR EFFEKTIVEN
LEISTUNGSSTEIGERUNG

» Netzwerk zum Erfahrungsaustausch
für Führungskräfte der Bildungsbranche

» Standortanalyse und Benchmarking
für Bildungsdienstleister



» Der Ablauf

» Einmaliger Einführungsworkshop

Sie erhalten einen einmaligen Workshop zur Vorstellung des Verfahrens und lernen den GPO-Fragenkatalog kennen.

» Potenzialanalyse zur Prozessstruktur

Sie beantworten über 100 Fragestellungen zu entscheidenden Geschäftsprozessen und visualisieren den Status Quo Ihrer Prozessstruktur.

» Prozessorientiertes Benchmarking

Sie vergleichen Ihre Potenzialanalyse mit den Ergebnissen anderer GPO-Teilnehmer und identifizieren Ihr Optimierungspotenzial.

» Zielgerichteter Erfahrungsaustausch

Sie nehmen jährlich an zwei Workshops zum Erfahrungsaustausch teil und nutzen das Forum zum zielgerichteten Austausch guter Lösungen.

» Eigenständige GPO

Sie führen neue Prozesse in Ihre Organisation ein oder optimieren bereits vorhandene Prozesse auf der Basis gewonnener Erkenntnisse.

Exemplarische GPO-Fragestellungen

Ist der Nutzen Ihrer Angebote in allen Marketingunterlagen klar kommuniziert?

Sind die Zielmärkte und Ihre Vertriebsziele eindeutig definiert?

Werden Marketingmaßnahmen hinsichtlich ihres Erfolges bewertet?

Sind Last-Minute-Aktivitäten zur Auslastung von Seminaren definiert?

Werden Ihre Kunden in den Seminaren auf Folgelehrgänge hingewiesen?

Ist das Prinzip des „One face to customer“ etabliert?



» Der Nutzen

... für die persönliche Weiterbildung ...

Die Workshops zum Erfahrungsaustausch dienen der Erweiterung Ihres Fachwissens und Ihrer Methodenkompetenz in Themen wie Strategieplanung, Marketing, Controlling, Produktentwicklung, Personalmanagement, u.a.

... für die Organisationsentwicklung ...

Der GPO-Fragenkatalog zu entscheidenden Geschäftsprozessen zeigt verdeckte Potenziale Ihrer Bildungsorganisation auf und unterstützt Sie bei der zielgerichteten Organisationsentwicklung.

... für hausinterne Entscheidungen ...

Mit den Ergebnissen und Erkenntnissen aus dem GPO-Verfahren erhalten Sie Argumente für die Vorbereitung hausinterner Entscheidungen, die Sie bei Bedarf ins Spiel bringen können.

... für Ihre Kunden ...

Durch Ihre Teilnahme am GPO-Verfahren dokumentieren Sie gegenüber Ihren Kunden Ihren Qualitätsanspruch und machen deutlich, dass Sie als Unternehmen nach Spitzenleistungen streben.

» Die Prozessbereiche

