



Synergieeffekte durch einen gemeinsamen Einkauf

Das Modell Baden-Württemberg



Ausgangssituation

Synergieeffekte durch einen gemeinsamen Einkauf
Das Modell Baden-Württemberg

Ausgangssituation

Die Handwerkskammerorganisation in Baden-Württemberg

- In Ba-Wü unterstützen acht Handwerkskammern (HWK) sämtliche Handwerksbetriebe (ca. 125.000 Betriebe)
- Insgesamt werden 16 Bildungszentren (BZ) von den HWK's betrieben, die voneinander völlig unabhängig sind
- Der Dachverband der HWK's ist der Baden-Württembergische Handwerkstag (BWHT)

Ausgangssituation

Verschärfte finanzielle Situation der HWK's und BZ's

- In wirtschaftlich schwierigeren Zeiten ist der Pflichtbeitrag der Mitgliedsbetriebe eine hohe Bürde
- Die Pflichtaufgabe Überbetriebliche Ausbildung wird kritisch hinterfragt
- Förderungen von Bund und Land werden in Zukunft voraussichtlich nicht steigen und möglicherweise abgesenkt
- Forderung der HWK's zu kostendeckender Weiterbildungspolitik
- Alle Körperschaften des öffentlichen Rechts werden stärker nach betriebswirtschaftlichen Kennzahlen agieren müssen



Ausgangssituation

Beschaffungsposten aller BZ	2002		2003		Plan 2004		Index		
	TEUR	%	TEUR	%	TEUR	%	2002	2003	Plan 2004
Einkäufe Gesamt	9.108,8	100,0	9.142,4	100,0	9.029,2	100,0	100,0	100,4	99,1
Büro & Geschäftsbedarf	311,7	3,4	299,3	3,3	331,2	3,7	100,0	96,0	106,2
Bücher & Zeitschriften	25,5	0,3	29,3	0,3	30,9	0,3	100,0	114,9	121,2
EDV	236,4	2,6	286,5	3,1	316,7	3,5	100,0	121,2	134,0
Versicherungen	127,5	1,4	128,5	1,4	133,3	1,5	100,0	100,8	104,5
Sonstige Sachkosten (Porto, Telefon)	704,0	7,7	691,9	7,6	639,1	7,1	100,0	98,3	90,8
Verbrauchsmittel	2.483,1	27,3	2.447,5	26,8	2.277,4	25,2	100,0	98,6	91,7
Lehr- und Lernmittel	839,4	9,2	711,2	7,8	668,0	7,4	100,0	84,7	79,6
Heizungskosten	802,1	8,8	845,1	9,2	899,0	10,0	100,0	105,4	112,1
Stromkosten	724,0	7,9	734,4	8,0	757,0	8,4	100,0	101,4	104,6
Kosten für Reinigung, Wasser, Müll	1.286,9	14,1	1.299,5	14,2	1.301,2	14,4	100,0	101,0	101,1
Instandhaltungskosten für die Ausstattung	794,1	8,7	808,2	8,8	829,9	9,2	100,0	101,8	104,1
Instandhaltungskosten für die Gebäude	774,1	8,5	861,0	9,4	848,2	9,4	100,0	111,2	109,6



Lösungsansatz

Synergieeffekte durch einen gemeinsamen Einkauf
Das Modell Baden-Württemberg



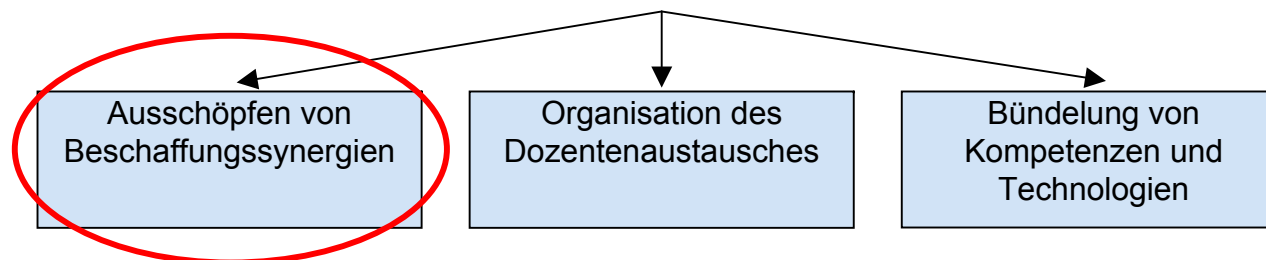
Lösungsansatz

Der BWHT beauftragte das unabhängiges Forschungsinstitut, Dr. Wieselhuber & Partner GmbH ein strategisches und organisatorisches Weiterentwicklungskonzept zu erstellen.

Diese Studie basiert auf einer empirischen Erhebung und einer Analyse aller Bildungszentren in Baden-Württemberg.

Lösungsansatz

- Realisierung von Kostenvorteilen durch Bündelung von Aktivitäten und gemeinsame Nutzung von Ressourcen.
- Steigerung der Leistungsfähigkeit und Attraktivität der BZ's durch eine landesweite Abstimmung von Kompetenzschwerpunkten.
- Daraus lassen sich drei Hauptstoßrichtungen ableiten:



➔ Übergreifendes Synergiemanagement

Lösungsansatz

“Das Ganze ist mehr als die Summe seiner Teile“ -Aristoteles-

Geschätztes Kosteneinsparungspotential bei Beschaffungen

300.000 bis 500.000 €

Dadurch können zusätzliche Kosten, die durch gemeinsame Aktivitäten in Marketing und Vertrieb entstehen, nahezu ausgeglichen werden.



Durchführung

Synergieeffekte durch einen gemeinsamen Einkauf
Das Modell Baden-Württemberg

Durchführung

Bildung des Kompetenzteams „gemeinsamer Einkauf“

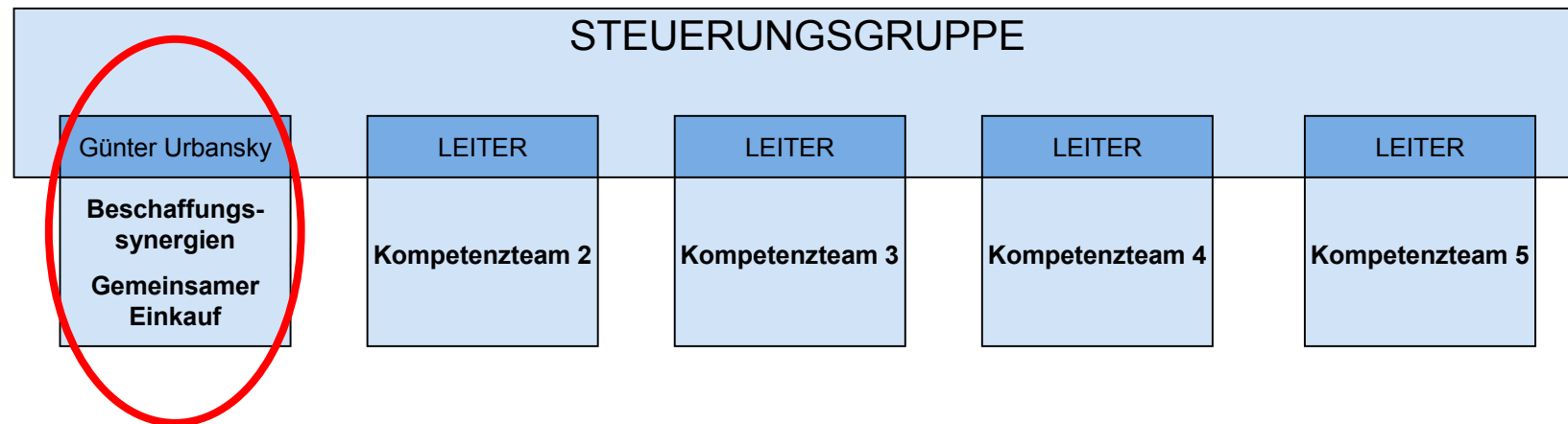
7 von 8 Handwerkskammern beteiligen sich an dem Projekt.

Erste Informationen über Einkaufssynergien werden durch die Steuergruppe „Wieselhuber“ übermittelt

Das Projekt gemeinsamer Einkauf startete am 31.01.2006

Durchführung

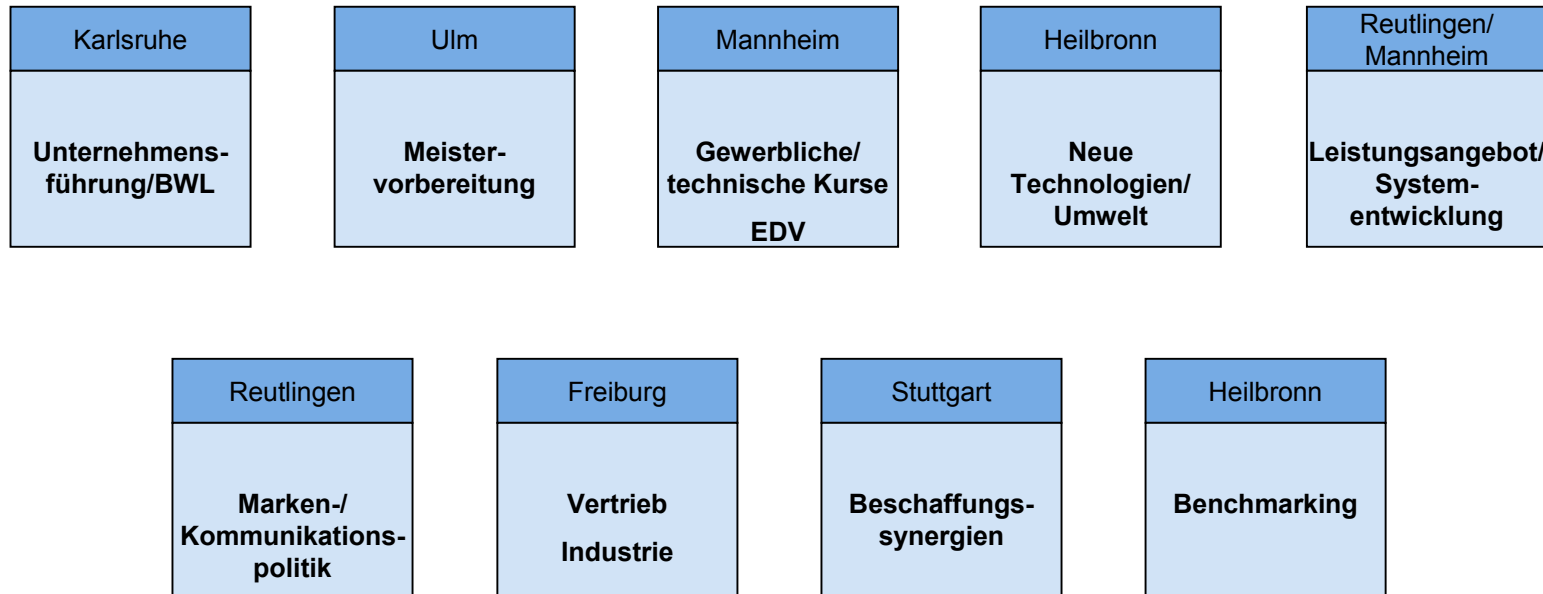
- Erschaffung einer „virtuellen Organisation“, die personell aus den bestehenden BZ's bestückt wird.
- Etablierung von mehreren Kompetenzteams, die von einer Steuerungsgruppe koordiniert werden.





Durchführung

Kompetenzteams



Durchführung

Bestandsaufnahme: welche Beschaffungen gemeinsam durchgeführt werden können

- Schweißgase
- Schweißbedarf (z.B. Handschuhe)
- Malerbedarf
- Material für Elektrotechnik
- Stahlbleche
- Holzeinkauf
- Wartung von Feuerlöscher
- Papier
- Sanitärartikel

Durchführung

Erste Ergebnisse

- **Technische Gase:**

Bis auf eine Kammer waren alle bei dem selben Lieferanten unter Vertrag. Durch die gemeinsame Nachfrage bei einem Wettbewerber konnten die horrenden Mietkosten für Gasflaschen von 5.000 - 6.000 € pro Jahr und Standort auf eine Pauschale von 56 € im Monat gedrückt werden, unabhängig deren Anzahl.

Drei Kammern wechselten zum neuen Anbieter, drei blieben dem bisherigen Anbieter zu stark verbesserten Konditionen treu, eine ist noch in der Entscheidungsphase.

Durchführung

Erste Ergebnisse

- **Wartung der Feuerlöscher:**
Ein erstes Angebot liegt um 20 % unter dem bestehenden Vertrag. Voraussetzung sind Wartungen von mindestens 400 Feuerlöscher.
- **Papiereinkauf:**
Preis: 4,75 €/1.000 Blatt in Stuttgart (Referenzwert, da niedrigster Preis in Ba-Wü).
> 6,- €/1.000 Blatt in einigen anderen Kammern
Angebot:
Abnahme von 8 - 10 Mio. Blatt ⇒ 4,59 €/1.000
von weiteren 2 – 3 Mio. Blatt ⇒ 4,35 €/1.000
Derzeitiger Verbrauch liegt bei ⇒ 11,7 Mio



Zwischenbilanz

Synergieeffekte durch einen gemeinsamen Einkauf
Das Modell Baden-Württemberg

Zwischenbilanz

- **Technische Gase:**
Durch den Wechsel konnten Einsparungen bis zu 30% erreicht werden.
In Stuttgart sind die Mietkosten von 5.000 – 6.000 € auf 672 € jährlich gefallen.
- **Papiereinkauf:**
Einige Häuser hatten einen EK-Preis von über 6,- €/1.000 Blatt. Durch den gemeinsamen Einkauf wird nun eine qualitativ hochwertige Papiersorte für 4,35 €/1.000 Blatt geliefert.
- **Wartung der Feuerlöscher:**
Durch die Nachfrage als “ein“ Unternehmen (ca. 400 Löscher) konnte ein sehr guter Preis ermittelt werden. Karlsruhe konnte Einsparungen von über 50% verbuchen.

Zwischenbilanz

Positive Nebeneffekte:

- Enge und vertrauensvolle Zusammenarbeit innerhalb der Bildungszentren und der Kammern
- Das Preisbewusstsein wurde bei den Mitarbeitern und Kollegen merklich gesteigert
- Das BTZ-Stuttgart hat sein Jahresziel Beschaffungseinsparungen von 5% mehr als erreicht.



Zukünftige Aktivitäten

- Malerbedarf
- Elektroinstallationsmaterial
- Dienstleistungsangebote
 - Reinigung
 - Wartung