

W1 „Ausbildungsplatzakquise“

Peter Albrecht, Mark Sebastian Pütz

Fazit: Workshop hat Intentionen des JOBSTARTER-Programmes erfüllt

Ausbildungsplatzakquise ist ein entscheidender Schwerpunkt in

JOBSTARTER

der aber nicht einseitig betrachtet werden kann!

Regional- und branchenspezifische Lösungen wurden präsentiert.

-Es gab Input-Beiträge:

Ausbildungsplatzakquise im zulassungsfreien Handwerk

Bernd Hammes (HWK Koblenz)

-U 40 – Akquise von Jungunternehmern

Myriam Fricke und Henning Paulmann (HWK Berlin)

-Unternehmensentwicklung als Instrument der Ausbildungsplatzakquise

Matthias Hartmann (HWK Hamburg)

-Von 0 auf 370 AP.

Erfolgsfaktor „Kooperation“ bei der Ausbildungsplatzakquise

Antje Goldstein und Dr. Gunter Dreßler (HWK Südthüringen)

Die Diskussion war erfreulich locker, konstruktiv und praxisorientiert.

- Unterschiedliche Strategien der Akquise
- Ausbildungsplatzakquisition zur Unternehmensentwicklung
- Direkter Kontakt zu Unternehmen (Klinkenputzen)
- Differenzierte Demographische Entwicklungen
- Akquise versus Besetzung