

Die JOBSTARTER-Projekte im Erfahrungsaustausch: Kleingruppenarbeit zum Thema Besetzung von Ausbildungsplätzen

1. Vermittlung immer mit dem Fokus auf das Interesse des Unternehmens!
 - nicht soziale oder hoheitliche Argumentation im Vordergrund
2. Vermittlung muss den Ansprüchen des Unternehmens gerecht werden → die Qualität muss stimmen!
3. Voraussetzung: Profil muss vorher mit dem Unternehmen genau abgestimmt sein
4. Anonyme Vermittlung über die Agentur für die Arbeit ist z.T. sinnvoll!

Bewerberpool

- Arbeitsagentur
- IHK
- HWK
- www.meinestadt.de
- jugendrelevante Medien
- Veranstaltungszeitschriften
- Veranstaltungsforen im Internet
- Radio
- Sportvereine / -veranstaltungen
- Plakate
- Schulen - STuBo