

JOBSTARTER – Regionalworkshop 14. Mai 2009 Hagen



Gezieltes Matching – ran_mark Ausbildungsmarktradar in der Märkischen Region

Autor: Bernd Höller
Mai 2009



Gefördert als JOBSTARTER-Projekt aus Mitteln des Bundesministeriums für Bildung und Forschung und dem Europäischen Sozialfonds der Europäischen Union.

Kurzdarstellung ran_mark Projekt

Leitziel:

Optimierung der regionalen Ausbildungsstrukturen durch die Initiierung und den Aufbau eines umsetzungsorientierten „**R**egionalen **A**usbildungs**N**etzwerks für die Märkische Region“ zur Generierung von 75 (1.Phase) bzw. 68 (2. Phase) zusätzlichen Voll- und/oder Verbundausbildungsplätzen.

Märkische Region heißt:

- Stadt Hagen
- Ennepe – Ruhr - Kreis
- Märkischer Kreis

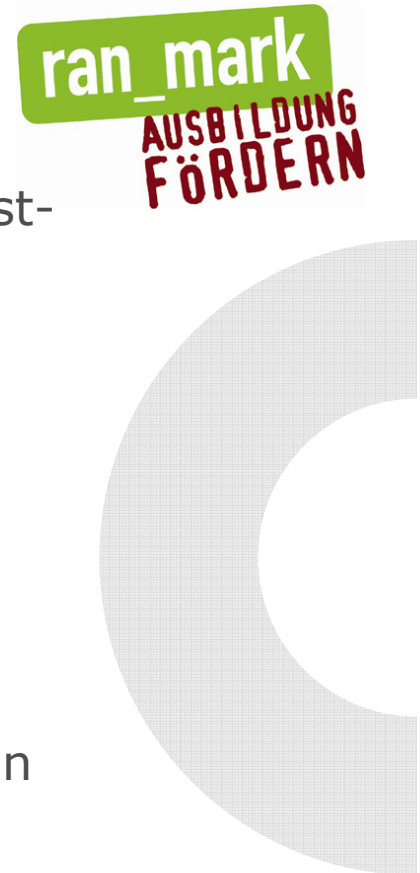
ran_mark
AUSBILDUNG
FÖRDERN



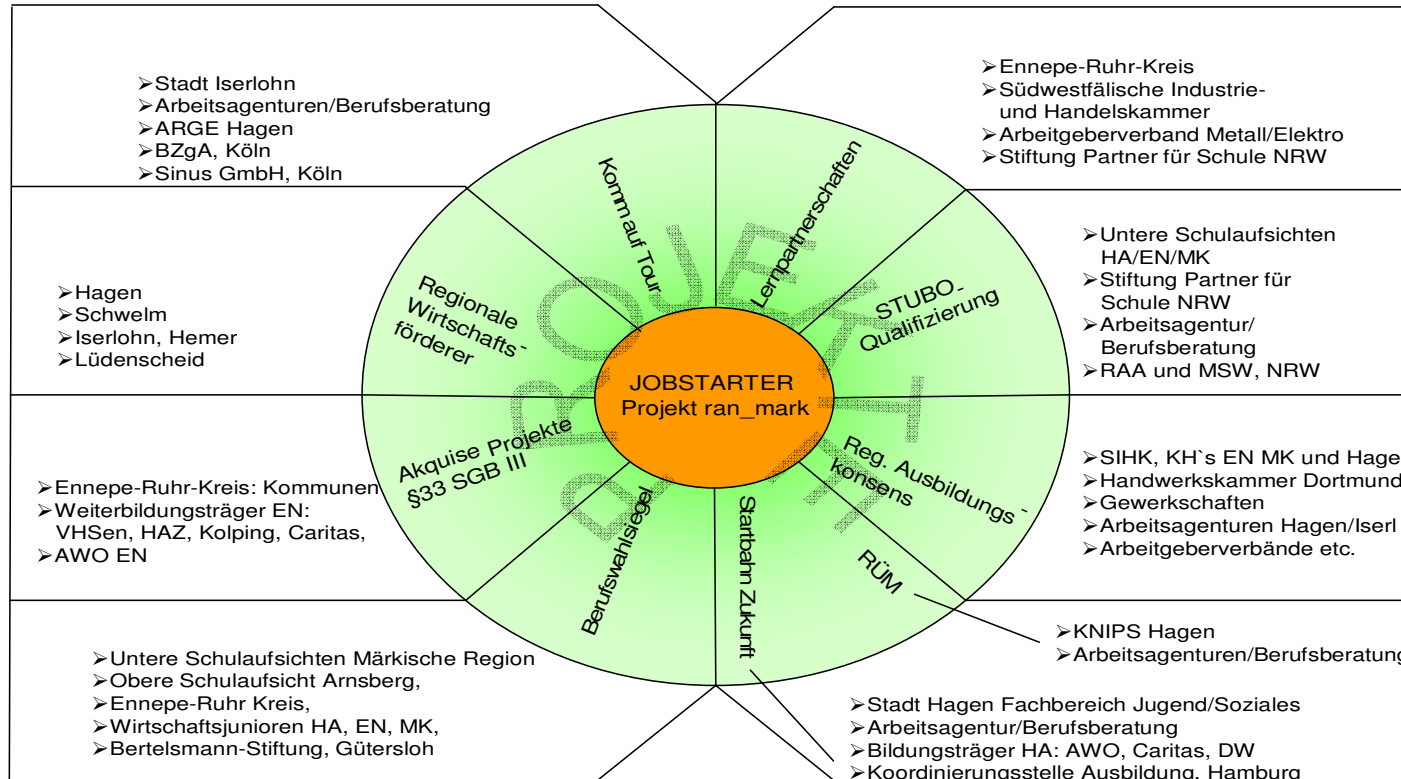
ran_mark: Projektziele

Schwerpunkte/Handlungsfelder

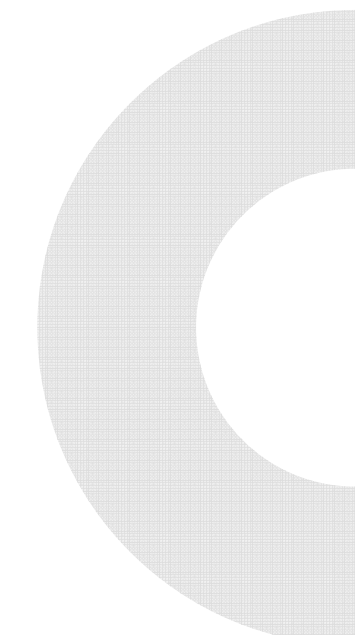
- angepasste und zielgruppenadäquate Ansprache von Betrieben mit ausländischen Inhabern und von Kleinst- und Kleinbetrieben
- Initiierung und Begleitung von Verbundausbildungspartnerschaften
- Aufbau und Etablierung einer „Koordinierungs- und Servicestelle Verbundausbildung“
- Entwicklung und Vermittlung innovativer Ausbildungskooperationen
- Vernetzung aller für den Ausbildungsmarkt relevanten Akteure



ran_mark Netzwerkarbeit



ran_mark
AUSBILDUNG FÖRDERN



Gefördert als JOBSTARTER-Projekt aus Mitteln des Bundesministeriums für Bildung und Forschung und dem Europäischen Sozialfonds der Europäischen Union.

ran_mark: Ergebnisse/Fakten

Ergebnisse/Fakten (Essentials):

- 75 Ausbildungsplätze geschaffen und besetzt (100 % Quote)
- zusätzlich 36 Ausbildungsplätze für 2009 in Reserve
- ca. 1.130 substanzielle Betriebskontakte aufgebaut
- Netzwerkprojekte wie startbahn_zukunft und SchulWerk entwickelt (Nachhaltigkeitsaspekt)
- ran_mark Ausbildungsmarktradar entwickelt und erfolgreich „getestet“
- „Bündnispartner gewonnen (regionaler Ausbildungskonsens“
- ran_mark Ausbildungsmarktradar entwickelt und erfolgreich „getestet“



ran_mark Ausbildungsmarktradar - Ziele

Merkmale

- Die prozessorientierten Auswertungen von Betriebsbefragungen bilden die Basis für ein effizientes und erfolgreiches Ausbildungsplatz- und Kontaktmanagement (**Marketinginstrument**)
- Die ermittelten Daten und Detailinformationen ermöglichen eine erfolgreiche Vermittlung (**Matchinginstrument**)
- Datenmaterial liefert Basis für detaillierte Einschätzungen des Ausbildungsmarkts (**Analyseinstrument**)
- jedem potenziellen Ausbildungsbetrieb kann eine genügende Anzahl geeigneter Bewerber/innen zugeteilt werden

ran_mark
AUSBILDUNG
FÖRDERN



Kurzdarstellung Projekt startbahn_zukunft

Ein Angebot zur Berufsorientierung mit dem Ziel, die Schüler/innen der Abgangsklassen der Hagener Hauptschulen in ungeförderte Ausbildung zu bringen.

Projektfinanzierung: Agentur für Arbeit Hagen

Projektträger: Stadt Hagen und agentur mark GmbH

Umsetzung: AWO Hagen/MK, Caritasverband Hagen und Diakonisches Werk EN/Hagen



Gefördert als JOBSTARTER-Projekt aus Mitteln des Bundesministeriums für Bildung und Forschung und dem Europäischen Sozialfonds der Europäischen Union.

Kurzdarstellung Projekt startbahn_zukunft

Leitziel:

alle Schüler/innen der 9. und 10. Klassen der Hagener Hauptschulen werden durch das Maßnahmeangebot soweit auf das Berufsleben vorbereitet, dass

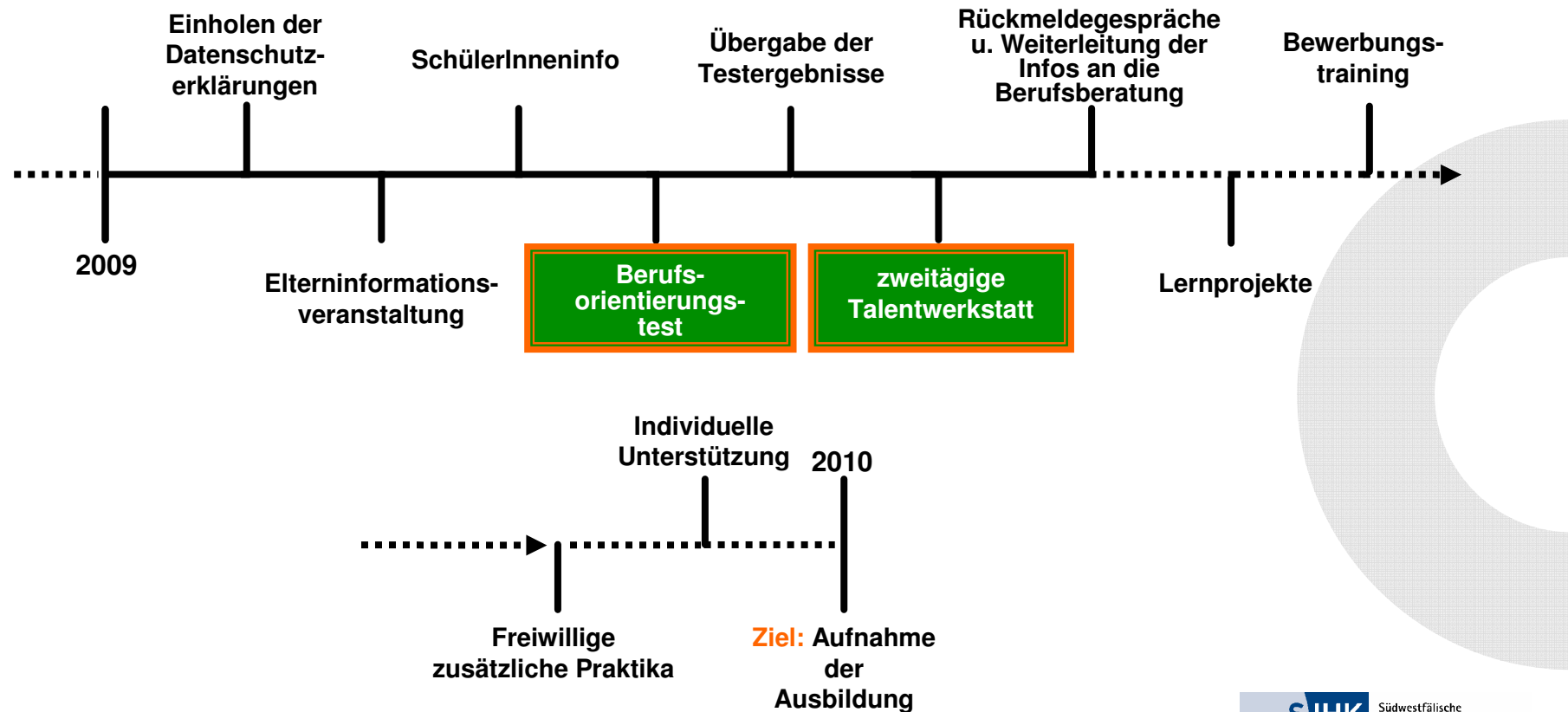
- sie nach Beendigung der Schulzeit eine betriebliche Ausbildung beginnen können oder
- sie in ein ihren Fähigkeiten und Neigungen entsprechendes anderes Angebot vermittelt werden.
- Damit soll der umfassende Beratungsauftrag der Berufsberatung der Agentur für Arbeit sinnvoll ergänzt werden.

ran_mark
AUSBILDUNG
FÖRDERN



Kurzdarstellung Projekt startbahn_zukunft

ran_mark
AUSBILDUNG FÖRDERN



Gefördert als JOBSTARTER-Projekt aus Mitteln des Bundesministeriums für Bildung und Forschung und dem Europäischen Sozialfonds der Europäischen Union.