



ZUKKER

Zukunftsfähige **K**ompetenzen für die Märkte von Morgen **er**werben.

Modulare Zusatzqualifizierung von Auszubildenden des Einzelhandels am Beispiel des Fairen Handels

Zeitraum: 01.01.2010 – 31.12.2012

Zielgröße: 40 Ausbildungsplätze

Projektdurchführung:

- IMPULSE Agentur für Projektentwicklung und –management GmbH, Dortmund
- Leuphana Universität Lüneburg, Abt. Berufs- und Wirtschaftspädagogik, Didaktik der Wirtschaftslehre



Gefördert als JOBSTARTER-Projekt aus Mitteln des Bundesministeriums für Bildung und Forschung und dem Europäischen Sozialfonds der Europäischen Union.

Themenschwerpunkte

Anschlussfähigkeit und Flexibilität durch zusätzliche Qualifikationsmöglichkeiten während der dualen Ausbildung zur Steigerung der Handlungs-, Beratungs- und Marketingkompetenz der Auszubildenden.

Verbesserung der Lernort-Kooperation Schule und Betrieb.

Unterstützung durch folgende Partner:

Einzelhandelsverband
Westfalen-Münsterland e. V.



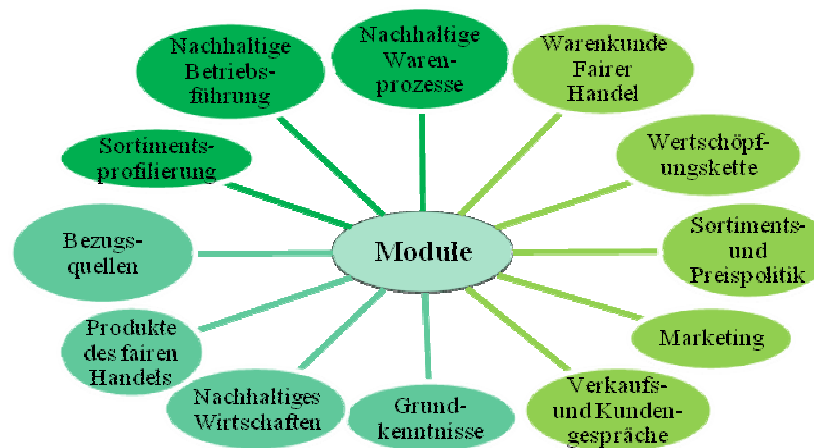
Berufsschule
Karl Schiller Berufskolleg
Dortmund



Instrumente

Entwicklung und Erprobung von 12 Qualifizierungsmodulen:

- Verknüpfungsmodule
- Basismodule
- Erweiterungsmodule



Branchen/Berufe

Zielbranche mit Entwicklungspotenzial:

Einzelhandel

Teilsegmente: Lebensmittel, Blumen,
Bekleidung

= Hauptmärkte für Waren und Angebote des

Fairen Handels

Ausbildungsberufe:

Verkäufer/in, Kaufmann/-frau im Einzelhandel,

Kaufmann/-frau im Groß- und Außenhandel,

Florist/in



Projektregion

Städte und Kreise:

Dortmund
Hamm
Münster

Unna
Borken
Coesfeld
Steinfurt
Warendorf

