



# ZUKKER

**Z**ukunftsfähige **K**ompetenzen für die Märkte von Morgen **er**werben.

Modulare Zusatzqualifizierung von Auszubildenden des Einzelhandels am Beispiel des Fairen Handels

Zeitraum: 01.01.2010 – 31.12.2012

Zielgröße: 40 Ausbildungsplätze

Projektdurchführung:

- IMPULSE Agentur für Projektentwicklung und –management GmbH, Dortmund
- Leuphana Universität Lüneburg, Abt. Berufs- und Wirtschaftspädagogik, Didaktik der Wirtschaftslehre



Gefördert als JOBSTARTER-Projekt aus Mitteln des Bundesministeriums für Bildung und Forschung und dem Europäischen Sozialfonds der Europäischen Union.

# Themenschwerpunkte

Anschlussfähigkeit und Flexibilität durch zusätzliche Qualifikationsmöglichkeiten während der dualen Ausbildung zur Steigerung der Handlungs-, Beratungs- und Marketingkompetenz der Auszubildenden.

Verbesserung der Lernort-Kooperation Schule und Betrieb.

Unterstützung durch folgende Partner:

Einzelhandelsverband  
Westfalen-Münsterland e. V.



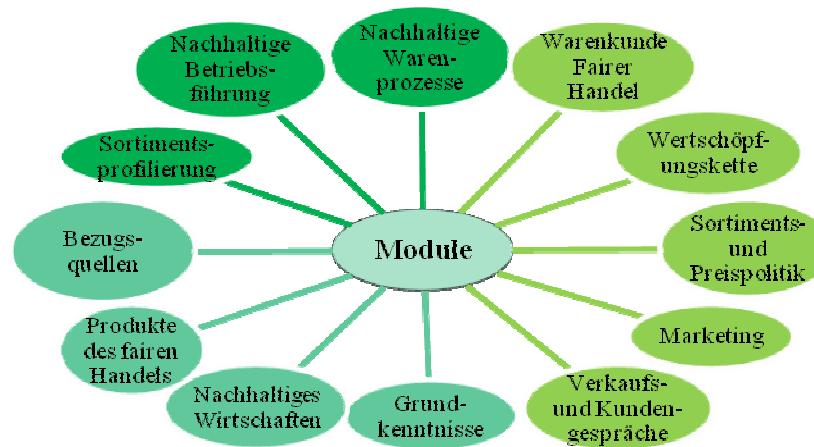
Berufsschule  
Karl Schiller Berufskolleg  
Dortmund



# Instrumente

Entwicklung und Erprobung von 12 Qualifizierungsmodulen:

- Verknüpfungsmodule
- Basismodule
- Erweiterungsmodul



## Branchen/ Berufe

Zielbranche mit Entwicklungspotenzial:

### Einzelhandel

Teilsegmente: Lebensmittel, Blumen,  
Bekleidung

= Hauptmärkte für Waren und Angebote des

### Fairen Handels

Ausbildungsberufe:

Verkäufer/in, Kaufmann/-frau im Einzelhandel,

Kaufmann/-frau im Groß- und Außenhandel,

Florist/in



